BUSINESS UPDATE APRILE 2024

BREAKING NEWS

UNITED NATIONS OF KFF

Sono già 131 le nazioni di provenienza dei partecipanti all'undicesima edizione del Festival, nuovo record europeo di settore. I Paesi più rappresentati sono Francia, Regno Unito e Svizzera che insieme costituiscono il 15,4% del pubblico.

kappafuturfestival.it

FOCUS ON

KFF 1° FESTIVAL ITALIANO SU APPLE MUSIC

Kappa FuturFestival è il primo Festival italiano su Apple Music. È ora disponibile sulla piattaforma una selezione degli esclusivi set che hanno animato l'edizione 2023. L'offerta sarà periodicamente arricchita di nuovi contenuti in vista dell'edizione 2024.

music.apple.com/kappa-futurfestival

PARCO DORA IN MOVIMENTO

In fase di conclusione il progetto di rigenerazione urbana del Roseto di Parco Dora a opera di Movement Entertainment. I lavori, realizzati nell'ambito della Sponsorizzazione del Verde Pubblico della Città di Torino, prevedono la risistemazione delle aiuole attraverso l'eliminazione dei cordoli in calcestruzzo per rendere l'area più accessibile e inclusiva.

clever-entertainment.com

PARTNER

XERJOFF

Nuova collaborazione all'insegna della multi-sensorialità con la prestigiosa maison torinese di profumeria artistica. Sergio Momo, CEO di Xerjoff, dichiara: "La partnership con KFF riflette il nostro impegno per l'eccellenza e l'innovazione. Siamo entusiasti di contribuire a questa manifestazione di respiro internazionale e di valorizzare la vibrante scena culturale di Torino, nostra città d'origine".

CAFFÈ VERGNANO

A testimonianza del forte legame con il territorio la storica azienda torinese decide di sostenere Kappa FuturFestival. "*In un'atmosfera di socialità e connessione che travalica i confini, a cui ci sentiamo molto affini, offriremo al pubblico l'autentico espresso italiano e una varietà di cocktail a base caffè creati ad hoc dai nostri coffee expert*" dichiara il CEO Carolina Vergnano.

SAMMONTANA

La prima azienda italiana di gelato al fianco di KFF. "*Kappa FuturFestival è una manifestazione dal pubblico eterogeneo e internazionale che si riunisce all'insegna del divertimento, della musica e della voglia di condividere un'esperienza unica, carica di energia positiva. Valori che siamo felici di poter vivere appieno in questa nuova avventura, regalando un sorriso con i nostri gelati!"* dichiara il Team Marketing di Sammontana.

DRIVALIA

Anche quest'anno Drivalia, società di noleggio e mobilità del gruppo CA Auto Bank, è mobility partner di KFF. La società supporta l'evento mettendo le auto della propria flotta green a disposizione degli artisti e offrendo agevolazioni ai partecipanti che scelgono il car-sharing per raggiungere il Festival.

MULTIMEDIA

OUTDOOR ADV

Attivata un'intensa campagna promozionale a sostegno di Kappa FuturFestival 2024 con affissioni OOH a Berlino, Milano, Roma e Torino.

youtube.com

WEB STATISTICS

Al 9 aprile sono 436mila i follower complessivi dei profili Instagram di Movement Entertainment, 379mila i fan di Facebook. Negli ultimi tre mesi sono state visualizzate 779mila pagine sui siti web da oltre 275mila utenti.

CALENDARIO

Audiodrome Club	Movement U.S.A.	Kappa FuturFestival
26 agosto - 22 giugno	25 - 27 maggio	4 - 7 luglio
Moncalieri, Torino	Hart Plaza, Detroit	Varie sedi, Torino

©MOVEMENT ENTERTAINMENT 2024 - A CLEVER ENTERTAINMENT PRODUCTION