

MOV23 Relazione consuntiva

Movement Entertainment desidera condividere con i propri sostenitori gli ottimi risultati della 16° edizione di Movement, il festival autunnale di musica elettronica e arti.

PROGRAMMA E AFFLUENZA

La programmazione si è estesa dal 27 ottobre al 1° novembre in 4 diverse venue della Città coinvolgendo 22 artisti. In palinsesto sei Club Episode, la Superga Night e il Night Show del 31 ottobre alle OGR Torino. 15.000 le presenze riscontrate complessivamente, da 25 nazioni. In palinsesto anche la quarta edizione dell'iniziativa City Soundtrack, la colonna sonora di Torino selezionata dai DJ di Movement Festival, trasmessa in contemporanea in tutte le strutture alberghiere associate a Federalberghi Torino. Movement ha contribuito a generare una ricaduta economica positiva sul sistema alberghiero cittadino il tasso di occupazione registra un picco in corrispondenza del 31 ottobre.

COMUNICAZIONE E MEDIA

A sostegno della manifestazione è stata realizzata un'estesa campagna promozionale, comprensiva di affissioni con 180 manifesti a Torino, mupi digitali presso l'Aeroporto di Torino-Caselle e print advertising. Il sito registra 63mila pagine visualizzate per 30mila sessioni e 30mila utenti. La pagina Instagram ha superato 26mila follower, Facebook 107mila per una copertura complessiva di 50mila utenti da agosto 2023.

With the Patronage of



Thanks to



Charity

