

BUSINESS UPDATE GIUGNO 2023

BREAKING NEWS

UNITED DANCERS OF KAPPA FUTURFESTIVAL

Oltre 65mila le presenze registrate al 15 giugno per il 44% dall'estero con 110 nazioni rappresentate (top 5: Regno Unito, Francia, Svizzera, Australia, Spagna). L'edizione 2023 ha già ricevuto il patrocinio di Città di Torino, Regione Piemonte, Dipartimento per le Politiche Giovanili e Commissione europea.

clever-entertainment.com

FOCUS ON

INFRASTRUTTURA DIGITALE

Ispirandosi al mondo della Formula 1, KFF è l'unico format di intrattenimento culturale in Italia a dotarsi di un'infrastruttura in fibra ottica residente per offrire agli utenti un'esperienza ultra-immersiva sia in termini di servizi digitali sia visiva. Parte dell'infrastruttura diventerà permanente e resterà a disposizione di Parco Dora.

SOSTENIBILITA'

I veicoli ibridi ed elettrici in dotazione a KFF saranno ricaricati direttamente a Parco Dora grazie ai "Fillee", punti di ricarica mobili progettati e forniti da Reefilla, startup innovativa che offre soluzioni di *mobile charging* e *charge as a service* agli eventi utilizzando energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili e batterie rigenerate.

Le bottiglie di PET utilizzate a KFF e conferite al Recycling Store, realizzato in collaborazione con la fondazione americana Global Inheritance, verranno pesate e trasportate in un centro di riciclo da Coripet, consorzio riconosciuto dal Ministero dell'Ambiente, dove saranno trasformate in rPET. KFF è il primo grande evento italiano a realizzare la raccolta selettiva delle bottiglie in PET in un processo di economia circolare "bottle to bottle".

kappafuturfestival.it/sostenibilita

TUTELA DELLA SALUTE

Prosegue la collaborazione con ASL Città di Torino in tema di promozione della salute, limitazione dei rischi e riduzione del danno grazie al prezioso intervento dell'equipe del Servizio PIN (Progetto Itinerante Notturmo).

PARTNER

LAVAZZA

Così come la Nuvola Lavazza, il Parco Dora – location di FuturFestival – è un simbolo che contribuisce a dare un volto nuovo alla Città e a posizionarla come una meta attrattiva che guarda al futuro. Attraverso la collaborazione con Movement Entertainment, Lavazza conferma il proprio legame con Torino, promuovendo le iniziative che animano il territorio.

GRUPPO MONTENEGRO

"Il tequila più venduto al mondo, Jose Cuervo, accende il ritmo di eventi indimenticabili. Da sempre il brand è vicino ai giovani e quest'anno portiamo la sua energia e il suo spirito al Kappa FuturFestival", dichiara Angelo Simonetta, Portfolio Manager di Jose Cuervo Tequila.

CASARPÈGE E MBA MAKING BEAUTY ACADEMY

Per la prima volta in assoluto l'eccellenza italiana del mondo beauty - Casarpège e MBA Making Beauty Academy – arricchiranno l'offerta della Vip Lounge di KFF con Beauty Bar operato da un team di professionisti provenienti da tutta Italia.

kappafuturfestival.it/partner

MULTIMEDIA

WEB STATISTICS

Negli ultimi 30 giorni la pagina Instagram di KFF ha raggiunto 1,8 milioni di account, mentre i video condivisi su Tiktok hanno totalizzato 305mila visualizzazioni e 26mila likes.

CALENDARIO

Kappa FuturFestival

30 giugno - 2 luglio

Parco Dora, Torino

Audiodrome live Club

agosto '23 - giugno '24

Moncalieri, Torino

Movement Europe

28 ottobre - 1 novembre

Torino