



## KFF22 Relazione consuntiva

Movement Entertainment è lieta di condividere con i propri sostenitori gli straordinari risultati della IX<sup>o</sup> edizione di Kappa FuturFestival, il più amato format di Intrattenimento Intelligente®.

### PROGRAMMA E AFFLUENZA

KFF si è svolto in 3 giornate dalle 12.00 alle 24.00, su 4 palchi, coinvolgendo 91 artisti tra i più qualificati della scena internazionale; in palinsesto 18 DJ italiani, di cui 11 torinesi. 85mila le presenze riscontrate di cui oltre il 30% dall'estero, 105 le nazioni coinvolte, nuovo record di settore.

### TERRITORIO E TURISMO

KFF consolida il profondo legame con il Territorio collaborando con 250 qualificati fornitori, impiegando oltre 900 risorse umane, di cui 450 direttamente e 450 tramite i propri fornitori. L'Osservatorio Alberghiero registra un record di pernottamenti nelle strutture ricettive cittadine. In particolare in corrispondenza della notte del 2 luglio è stato raggiunto il 90% di camere occupate. KFF si distingue quindi come il format di intrattenimento musicale a maggior impatto turistico in Italia!

Si stima in €20 milioni la ricaduta economica sul Territorio.

### IMPATTO ACUSTICO

L'utilizzo esclusivo di impianti audio di recente ideazione GSL, KSL e SL-GSUB di d&b Audiotechnik ha permesso il contenimento dell'emissione acustica sia in bassa che in media frequenza; la configurazione a gradiente in linea ha garantito una significativa riduzione della propagazione sonora posteriore e laterale dei diffusori.

### MOBILITÀ

Ampliato il piano di mobilità urbana ed extraurbana. GTT ha intensificato i passaggi dei propri mezzi dimezzando i tempi di attesa in fermata e raddoppiando la capacità di carico. Taxi Torino ha incrementato il numero dei veicoli in servizio e realizzato oltre 12.500 corse nell'arco di tre giorni. Sagat - Torino Airport rileva un tasso di occupazione medio dei voli in arrivo e in partenza su Torino dell'81% (pari al tasso migliore mai realizzato). Irlanda, Romania, Spagna, Malta e Polonia registrano tassi superiori all'85%. Flixbus segnala un aumento medio dei passeggeri per Torino del 12% rispetto alla settimana precedente, con un picco di +54% dalla Germania.

### SOSTENIBILITÀ

L'utilizzo dei generatori di ultima generazione Stage V, forniti da CGTE SpA, Gruppo Tesya, ha permesso una sensibile riduzione delle emissioni inquinanti: -33% CO<sub>2</sub>, -80% HC, -92% Nox, -97% PM. La fortunata campagna di educazione ambientale TRASHed realizzata con la guida di Global Inheritance, fondazione no-profit americana, ha consentito di riciclare oltre 80.500 tra bicchieri e bottiglie di plastica.

### INNOVAZIONE

Esteso e consolidato l'utilizzo della tecnologia cashless: il sistema di contabilità digitale in-house volto alla migliore efficienza gestionale e al monitoraggio del flusso di pubblico; oltre 350mila transazioni economiche processate durante i 3 giorni di festival; drasticamente ridotta la circolazione di denaro contante; straordinaria l'interazione tra sponsor e audience di riferimento.

### COMUNICAZIONE E MEDIA

Il Media Reach globale del brand di questa ultima edizione supera quota 50 milioni di utenti. Dal 17 giugno al 18 luglio il profilo TikTok di KFF - lanciato ad aprile 2022 - ha avuto 2,3 milioni di visualizzazioni; l'account Instagram ha raggiunto oltre 3,1 milioni di utenti. Il numero di follower è cresciuto del 25% per attestarsi a 186 mila singoli utenti. La copertura della pagina è stata di 3.146.634 utenti, quella di Facebook di 941.043. L'app ufficiale è stata scaricata da 22.372 persone.

# KFF ringrazia per il supporto

Sindaco e Amministrazione Comunale

Arma dei Carabinieri, Circostrizioni 4 e 5, Emergenza Territoriale 118, Guardia di Finanza, Polizia di Stato, Polizia Municipale, Progetto Neuttravel A.S.L. T04, Progetto PIN A.S.L. T02 Nord, Vigili del Fuoco

<b>CON IL PATROCINIO DI</b>	Commissione Europea, Dipartimento per le Politiche Giovanili, Regione Piemonte, Città di Torino
<b>E IL CONTRIBUTO DI</b>	Camera di Commercio di Torino, Fondazione CRT
<b>CULTURAL</b>	Fondazione Camillo Cavour, Global Inheritance, Turismo Torino e Provincia
<b>CHARITY</b>	Fondazione La Stampa - Specchio dei Tempi Onlus, Help Olly Onlus
<b>TITLE SPONSOR</b>	Kappa
<b>MAIN PARTNER</b>	Jägermeister, Red Bull
<b>SOUND</b>	Pioneer DJ
<b>FOOD &amp; BEVERAGE</b>	Heineken, Lavazza, Poke House
<b>MOBILITY</b>	Flixbus, GTT, LEASYS Rent, Sagat - Torino Airport, Taxi Torino
<b>BANKING &amp; INSURANCE</b>	Aon, Banca del Piemonte, Banca Reale, Reale Mutua Assicurazioni - Agenzia Torino Cavour
<b>MEDIA</b>	Beatport, Billboard, Crack, DJ Mag, Icon, Italian Tech, Notion Magazine, NSS Magazine, Numero, Radio Nova, Record Magazine, Rolling Stone, Wu Magazine, Zero
<b>COMMUNICATION</b>	Circulate, Measure PR, Oliviero Toscani Studio, Phunk Promotion, Smiling Sisters, Undernews Comunicacion, Valentina Ferrara
<b>VENUES</b>	Audiodrome Club, BasicVillage, EDIT, Gruppo UNA, Porto Urbano
<b>ACCOUNTING</b>	Iziwork, Studio Corsaro, Studio Ferrero, Studio Pagella
<b>LEGAL</b>	Studio Liguori&Perna, Studio Pacciani ed Avvocati
<b>ARCHITECTURE</b>	LATZ+PARTNER, Officine di Architettura, Studio Pession
<b>TECH SUPPLIERS</b>	ADF, Amiat, Centro Plotter 2, CGTE, Co.ge.t. Costruzioni, Cobra, Cubetto, Engovers, Expoteam, Fast Events, Fidelitas, Fonometrica, Foretile, Howler, Imput Level Group, Madison Mark, M.R. Security, ModoRent, Net, Nuova Ibat, Pica Group, Pieffe, Platinum Group, Sa.bi system, Saitel, Sartoretto Group, Sebach, Squillari Arti grafiche, T-Art, Telecontrol, UTravel, Woov