

BUSINESS UPDATE GIUGNO '22

FOCUS ON

KAPPA FUTURFESTIVAL 2022

Al 27 giugno si registrano 70.000 presenze di cui 40% provenienti da 102 nazioni estere. L'edizione 2022 estende la programmazione a tre giorni: da venerdì 1 a domenica 3 luglio.

kappafuturfestival.com

LOOK OF THE CITY

La città si veste a festa in occasione della 9° edizione del Festival: 65 tra standardi, bandiere e striscioni accoglieranno artisti e appassionati in arrivo. Completano l'allestimento 2 billboard da 3x2 metri all'aeroporto internazionale di Torino Caselle.

TRASHed

Selezionati gli 8 artisti che esporranno le loro opere a Kappa FuturFestival nell'ambito della sesta edizione del concorso sul tema della sostenibilità ambientale in collaborazione con la fondazione americana Global Inheritance.

PARTNERSHIP

GRUPPO MONTENEGRO

Siamo lieti di confermare la fortunata partnership tra Jägermeister, brand iconico della notte e leader mondiale di categoria, e KFF, format tra i più rappresentativi a livello europeo nel panorama della musica elettronica: *"Jägermeister ha da sempre un forte legame con la musica: è nel suo DNA - dichiara Daniele Uttini, Portfolio Manager del Gruppo Montenegro - La musica è creatività, espressione di sé stessi, è la ricerca dell'originalità che ci distingue dalla folla. È finalmente tornato il momento di celebrare KFF e noi di Jägermeister non vediamo l'ora di esser presenti a questa nuova edizione"*.

LEASYS RENT

Il principale player del noleggio in Italia mette la propria flotta a disposizione degli artisti di Kappa FuturFestival divenendo il nuovo Mobility Partner.

POKE HOUSE

Poke House, Fresh & Healthy Food Partner di KFF22 *"Siamo entusiasti di far gustare le nostre freschissime bowl dal twist Californiano al pubblico di questo evento internazionale, nella nostra amata Torino, città sulla quale abbiamo scommesso fin dai nostri inizi aprendo 3 punti vendita"* Matteo Pichi e Vittoria Zanetti, fondatori di Poke House.

kappafuturfestival.com/partner

MULTIMEDIA

WEB STATISTICS

Al 27 giugno i follower complessivi dei profili Instagram del gruppo sono 211mila, i fan di Facebook sono 372mila. Negli ultimi due mesi il sito internet di Kappa FuturFestival ha registrato oltre 1 milione di pagine visualizzate. L'app di Kappa FuturFestival è stata scaricata da più di 7mila persone in una settimana.

CALENDAR

Kappa FuturFestival

1-3 luglio

Parco Dora, Torino

Movement stage @ Sonus Festival

21 agosto

Pag, Croazia