

BUSINESS UPDATE APRILE '22

FOCUS ON

KAPPA FUTURFESTIVAL 2022

Al 20 aprile si registrano 40.000 presenze di cui 41% provenienti da 82 nazioni estere. L'edizione 2022 estende la programmazione a tre giorni: da venerdì 1 a domenica 3 luglio.

kappafuturfestival.com

PARTNERSHIP

LA RINASCENTE

Il 12, 13 e 14 maggio, durante la settimana di Eurovision Song Contest, KFF e Pioneer DJ sonorizzeranno il flagship store di Torino, rendendolo un vero e proprio polo di attrazione della Città.

RED BULL

Red Bull, leader mondiale della categoria Energy Drink che da tre anni è entrato nel mercato dei soft drink con Organics, è di nuovo partner di Kappa FuturFestival. Marco Trentino, Head of Festivals & Events di Red Bull: *"Siamo felici di collaborare con il format di musica elettronica più internazionale d'Italia del quale condividiamo lo spirito innovativo e il dinamismo, da sempre parte dell'anima del gruppo"*.

SAGAT TORINO AIRPORT

Rinnovata la collaborazione con l'Aeroporto di Torino, punto di arrivo per ospiti e artisti del Festival. Tutti i visitatori di passaggio in Città verranno accolti dai poster di Kappa FuturFestival. Grazie a un network di destinazioni nazionali e internazionali sempre più esteso e a nuove compagnie aeree, è ancora più facile raggiungere Torino da tutta Europa.

UNA HOTELS

Siglato accordo strategico con il più prestigioso Hotel 5* di Torino, Principi di Piemonte | UNA Esperienze della collezione Gruppo UNA. Nei giorni del Festival, l'albergo diventerà "Casa KFF", hospitality headquarter per artisti, media e VIP. Il Direttore Leonardo Serranti: *"KFF è una vetrina internazionale per Torino e siamo orgogliosi di poter accogliere presso la nostra struttura tutti gli artisti del Festival, vere e proprie star mondiali della musica contemporanea"*.

kappafuturfestival.com/partner

MULTIMEDIA

INTERNAZIONALE

Partita la campagna pubblicitaria con le foto scattate da Oliviero Toscani a KFF sul prestigioso settimanale Internazionale. *"Questo festival è un posto importante, c'è una concentrazione di giovani speciali e molto interessanti, non si conformano fra di loro - ha dichiarato il fotografo - Ho incontrato persone con un'aria buona, ragazzi molto civili ed educati, senza presunzione, ma con una grande voglia di scoprire e di capire"*.

clever-entertainment.com/press

WEB STATISTICS

Al 20 aprile i follower complessivi dei profili Instagram del gruppo sono 202.450, i fan di Facebook sono 372.100. Le pagine dei siti internet registrano 81.600 visitatori per 357.300 pagine visualizzate.

CALENDAR

Movement Stage

15-17 aprile

Caprice Festival,

CransMontana

Salone del Libro

20 maggio

Palco Live, Lingotto

Fiere, Torino

Movement US

28-30 maggio

Hart Plaza, Detroit