

# AUDIODROME

## LIVE CLUB

### RELAZIONE CONSUNTIVA 2018

**Movement Entertainment** desidera condividere gli ottimi risultati della 3° stagione di Audiodrome, live Club leader in Italia, dalla profonda vocazione d'intrattenimento-culturale, integrato al tessuto produttivo di Moncalieri.

**PROGRAMMA E ARTISTI:** la programmazione si è sviluppata dal 5 gennaio al 31 dicembre 2018 coinvolgendo 60 (+10%) artisti in 55 date.

I format di proprietà Independance, SuperNatural, TrustMe e Shout! sono stati prodotti in diverse venue di Torino (Big Club, Milk Club, Rush Club) e Moncalieri (Audiodrome live Club).

Tra i numerosi artisti ospitati, sia italiani che internazionali, emergono gli apprezzatissimi: Sidney Charles, Matthias Tanzmann, Amelie Lens, Neverdogs, Paul Ritch, Marco Faraone, Nastia, Marcel Dettman, Ilario Alicante, Marco Carola, Davide Squillace, Luca Agnelli, Charlotte De Witte, Carola Pisaturo, Jamie Jones, Ralf e molti altri.

**AFFLUENZA:** 45mila (+8%) le presenze riscontrate.

La provenienza registra 90% Piemonte; 9% Lombardia, Liguria, Valle D'Aosta; 1% stranieri. L'età media: 18 e i 30 anni, nel periodo invernale composta dal 55% uomini e 45% donne. Nel periodo estivo, invertita, dal 55% donne e 45% uomini.

**TERRITORIO E TURISMO:** consolidato il legame con il territorio attraverso la collaborazione con qualificate realtà industriali tra cui BasicNet, RedBull, Asahi Breweries, Campari Group e Pioneer DJ, 30 fornitori locali e l'impiego di oltre 200 collaboratori a chiamata. Audiodrome Hospitality System® ha veicolato oltre 200 pernottamenti negli hotel regionali, ha mobilitato oltre 1.000 corse Taxi Torino.

Si stima in 5 milioni di Euro la ricaduta economica positiva dei format sul territorio.

**INNOVAZIONE:** perfezionata l'esperienza d'intrattenimento visivo, rilevante la metratura delle superfici proiettate e screen ledwall.

**SAFETY E SECURITY:** il presidio medico sanitario e l'adozione di security professionalmente formata con l'introduzione di "manual scanner" agli ingressi ha garantito il miglior svolgimento della programmazione.

**MEDIA E PARTNER:** i main partner Kappa, Redbull, Nastro Azzurro, Campari e Pioneer DJ ne hanno qualificato l'attività. 60 pubblicazioni su 15 testate locali e internazionali

Nel 2018 il sito corporate audiodrome.it ha registrato visitatori da Italia (82%), Stati Uniti (5%), Svizzera (2%), Francia (1,5%) e Spagna (1,3%).

Le pagine Facebook (audiodrome | shout! | trustme) registrano 61,5mila "mi piace" con un reach totale di 4,5 milioni di utenti. I follower delle pagine Instagram sono oltre 10mila.