

## Business Update Dec. 21

### BREAKING NEWS

#### KAPPA FUTURFESTIVAL 2022

Torna Kappa FuturFestival l'1, il 2 e il 3 luglio 2022 a Torino. La nuova edizione estende la programmazione a tre giorni e ambisce ad accogliere a Torino 90mila ospiti da 105 nazioni e raggiungerne digitalmente oltre 30milioni.

[kappafuturfestival.com](http://kappafuturfestival.com)

### FOCUS ON

#### TALKING FUTUR

In arrivo la web series prodotta da Associazione Suoni e Colori in collaborazione con Patreon in cui i DJ di KFF dialogano con esponenti della cultura e della società su temi della contemporaneità. I video saranno trasmessi sui canali di KFF e sulla membership-platform americana a cadenza mensile da metà gennaio. Il progetto ha vinto il bando Culture of Solidarity di European Cultural Foundation e Fondazione CRT.

#### LAVAZZA EXPERIENCE

In occasione delle Nitto ATP Finals di Tennis, la Centrale di Nuvola Lavazza ha ospitato il live happening ideato e prodotto da Movement Culture con DJ set e live entertainment.

[clever-entertainment/on-demand](http://clever-entertainment/on-demand)

### PARTNERSHIP

#### UTRAVEL

Siglato l'accordo di collaborazione con Utravel, il travel brand del gruppo Alpitour dedicato ai giovani under30, per la gestione della consumer accommodation di Kappa FuturFestival 2022.

[kappafuturfestival.com/partners](http://kappafuturfestival.com/partners)

### MULTIMEDIA

#### WEB STATISTICS

I contenuti digital di lancio della nuova edizione di Kappa FuturFestival hanno generato complessivamente 530mila viewers e 680mila impressions.