

Breaking News

## KAPPA FUTUR TRIBUTE

Straordinario esito del format streaming di Movement Entertainment ideato e coordinato dall'agenzia Smiling Sisters e realizzato in collaborazione con Kappa, Nastro Azzurro e Pioneer DJ e il supporto mediatico di La Stampa e Billboard.

[vd. retro](#)

Focus On

## TURISMO TORINO E PROVINCIA

Maurizio Vitale è il nuovo presidente di Turismo Torino e Provincia. *"Lavorerò affinché TTP renda orgogliosi i propri stakeholder pubblici, appassioni gli interlocutori privati e faccia innamorare del nostro territorio quanti più turisti possibili"*.

[turismotorino.org](http://turismotorino.org)

## CLUB & FESTIVAL COMMISSION

Importante riconoscimento per il neonato comitato che grazie all'intenso dialogo con le istituzioni italiane sta partecipando al processo legislativo in corso. Il Sottosegretario per l'Economia Alessio Villarosa, nel suo video di informazione settimanale, ne sottolinea il contributo.

[facebook.com/Alessio-Villarosa](https://facebook.com/Alessio-Villarosa)

## TALKING KAPPA FUTUR

In lavorazione la miniserie autoriale in cui ambasciatori della cultura e dello spettacolo dialogheranno con i DJ di KFF su temi della contemporaneità.

*Coming soon*

Multimedia

## WEB STATISTICS

Al 21 luglio i fan complessivi dei profili Instagram del gruppo sono 184mila, Facebook 376mila. Kappa Futur Tribute ha registrato oltre 664mila visualizzazioni per un reach di 1.357.844 utenti.

Calendar



**Talking Kappa Futur**  
da settembre 2020  
Online



**Audiodrome live Club**  
da settembre 2020  
Moncalieri, Torino



**Movement Europe**  
30-31 ottobre 2020  
Torino TBC



**Movement US**  
29-31 maggio 2021  
Hart Plaza, Detroit



**Kappa FuturFestival**  
2-4 luglio 2021  
Parco Dora, Torino



**Movement Croazia**  
18 agosto 2021  
Novalja, Pag

# KAPPA FUTUR TRIBUTE

The first fully-digital project  
by Movement Entertainment

**664.645**

Total views

**392.834**

Total minutes viewed

**3.307.286**

Total impressions

**159.000**

Post Engagement

**1.357.844**

Total reach



## VIEWERS BY COUNTRY

- |                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 1. ITALY          | 23. LEBANON     |
| 2. UNITED KINGDOM | 24. JAPAN       |
| 3. MEXICO         | 25. COSTA RICA  |
| 4. FRANCE         | 26. MALTA       |
| 5. SPAIN          | 27. ARGENTINA   |
| 6. UNITED STATES  | 28. POLAND      |
| 7. GERMANY        | 29. SWITZERLAND |
| 8. PORTUGAL       | 30. ROMANIA     |
| 9. UKRAINE        | 31. TUNISIA     |
| 10. INDIA         | 32. BULGARIA    |
| 11. COLOMBIA      | 33. SLOVENIA    |
| 12. HUNGARY       | 34. EGYPT       |
| 13. SRI LANKA     | 35. RUSSIA      |
| 14. SOUTH AFRICA  | 36. NORWAY      |
| 15. PAKISTAN      | 37. CHILE       |
| 16. GREECE        | 38. PERÙ        |
| 17. BELGIUM       | 39. INDONESIA   |
| 18. BRAZIL        | 40. NETHERLANDS |
| 19. IRELAND       | 41. CYPRUS      |
| 20. AUSTRALIA     | 42. THAILAND    |
| 21. GEORGIA       | 43. BOSNIA      |
| 22. CROATIA       | 44. UGANDA      |

# UNITED NATIONS OF KFF