

AUDIODROME

LIVE CLUB

RELAZIONE CONSUNTIVA 2019

Movement Entertainment desidera condividere gli ottimi risultati della 4° stagione di Audiodrome live Club leader in Italia, dalla profonda vocazione d'intrattenimento-culturale, integrato al tessuto produttivo di Moncalieri.

PROGRAMMA E ARTISTI

La programmazione si è sviluppata dal 5 gennaio al 31 dicembre 2019 coinvolgendo 58 artisti in 68 date (+20%). Tra i numerosi artisti ospitati, sia italiani sia internazionali, emergono gli apprezzatissimi: Michael Bibi, Patrick Topping, Seth Troxler, Detlef, PAWSA, Luca Agnelli, Sam Paganini, Santè, Butch, Dennis Cruz, Richy Ahmed, Archie Hamilton.

I format di proprietà IndepenDance, SuperNatural, TrustMe, Shout!, Over e Rock blow sono stati prodotti in diverse venue di Torino (Big Club, Milk Club, Life Club, Q35, Centralino Club, Kogin's Club) e Moncalieri (Audiodrome live Club).

AFFLUENZA

60mila (+25%) le presenze riscontrate, di cui il 70% Piemonte; 15% Lombardia, Liguria e Valle D'Aosta, 10% Liguria e Toscana; 5% stranieri. L'età media: 18 e i 25 anni, nel periodo invernale composta dal 55% uomini e 45% donne. Nel periodo estivo, invertita, dal 55% donne e 45% uomini.

TERRITORIO E TURISMO

Consolidato il legame con il territorio attraverso la collaborazione con qualificate realtà industriali tra cui BasicNet, Diageo, Pepsi, Peroni, Pioneer DJ, RedBull e Toccasana, 30 fornitori locali e l'impiego di oltre 100 collaboratori a chiamata. Audiodrome Hospitality System® ha veicolato oltre 200 pernottamenti negli hotel regionali, ha mobilitato oltre 1.000 corse con TaxiTorino.

Si stima in 5 milioni di euro la ricaduta economica positiva dei format sul territorio.

INNOVAZIONE

Ampliato ulteriormente il parco illuminotecnico con 32 teste mobili, 16 barre led, 8 par led, 4 impianti laser, 4 luci stroboscopiche, un ledwall passo 3.9 6.5x2.5mt. Migliorato anche il sistema di areazione ed il servizio bar, aumentata l'accessibilità e la proposta. Procede la progressiva conversione del sistema di vendita e di gestione degli ingressi da cartaceo a smart online. È stata raggiunta una configurazione a tre sale con tre palchi utilizzabili anche singolarmente al fine di riuscire ad ospitare eventi di più tipi, da 150 a 1000 persone.

SAFETY E SECURITY

Il presidio medico sanitario qualificato e l'adozione di security professionalmente formata con l'introdotta di "manual scanner" agli ingressi ha garantito il miglior svolgimento della programmazione.

MEDIA E PARTNER

I main partner Kappa, Diageo, Nastro Azzurro, Pepsi, Pioneer DJ, RedBull e Toccasana hanno qualificato l'attività. 60 pubblicazioni su 15 testate locali e internazionali.

Nel 2019 il sito corporate audiodrome.it ha registrato visitatori da Italia (82%), Stati Uniti (5%), Svizzera (2%), Francia (1,5%) e Spagna (1,3%).

Le pagine Facebook (audiodrome | shout! | over) registrano 65,5mila like con un reach totale di 4,5 milioni di utenti. I follower delle pagine Instagram sono oltre 25mila