

Relazione Consuntiva 2019

Movement Entertainment desidera condividere con i propri sostenitori i risultati dell'anno 2019 valorizzati dallo straordinario riconoscimento dell'International Music Award a Kappa FuturFestival come miglior Festival al mondo.

Attività produttiva e culturale

L'esercizio 2019 registra la realizzazione di 4 Festival (Movement Torino 14° edizione, Kappa FuturFestival 8° edizione, IndepnDance 5° edizione, Movement Croatia 4° edizione), 10 Cultural happening e 50 Clubbing episode, per un totale di oltre 150mila ospiti nell'arco dell'anno, da 105 nazioni.

Rinnovata la collaborazione con alcuni dei principali istituti accademico-culturali nazionali: Fondazione CRT, Fondazione Links, Museo A come Ambiente, Museo del Risparmio, Politecnico e Università di Torino.

Consolidato il rapporto professionale con 19 gruppi industriali leader: BasicNet, Campari, CGT-Caterpillar, Eventim International, Flixbus, GEDI Gruppo Editoriale, GTT, JTI, L'Oreal, Monster-Energy, NH Hotels, Peroni, Pioneer DJ, Platinum Group, Publicis Media, Reale Group, Sagat-Torino Airport, Unilever, Volkswagen Group.

Movement Entertainment ha ospitato 180 artisti internazionali e offerto impiego a oltre 1.400 collaboratori per un full-time equivalent di 50 persone.

Turismo e ricaduta economica sul territorio

Movement Hospitality System® ha veicolato 17mila pernottamenti negli hotel convenzionati (+6%) e promosso oltre 15mila corse con i Mobility Partner (autobus a lunga percorrenza, bike sharing, taxi, trasporto pubblico locale).

L'impatto economico positivo sul territorio è stimato in 34 milioni di euro.

Innovazione

Movement Entertainment, tra le poche società in Europa nel comparto live electronic dance music, si è dotata della tecnologia cashless: sistema di pagamento digitale con loyalty card volto alla riduzione della circolazione del denaro contante, all'ottimizzazione dell'affidabilità gestionale e infine, per soddisfare la principale esigenza dei propri partner istituzionali e commerciali, alla creazione della miglior piattaforma informatica d'interazione con gli utenti.

Multimedia

I media partner internazionali, ponendo Regione Piemonte e Città di Torino al centro dei loro redazionali rivolti alle produzioni Movement Entertainment, hanno contribuito alla loro promozione con una campagna mediatica dal controvalore di 3 milioni di euro.

Nel 2019 i siti web hanno registrato 285mila visitatori unici per 790mila pagine visualizzate. Le pagine Facebook contano complessivamente 371mila follower (+15%), Instagram 167mila (+40%). Il reach complessivo dei social è di 27milioni di utenti*.

* persone a cui sono stati mostrati i contenuti prodotti e pubblicati sulle pagine di Movement Entertainment.

WITH THE PATRONAGE OF



WITH THE SUPPORT OF



CULTURE



SPORT



MEDIA



MOBILITY



CREATIVE



VENUE



TECH SUPPLIER

