

## Breaking News

### UNITED NATIONS OF KAPPA FUTURFESTIVAL 2019

In forte crescita le vendite che a 3 mesi dall'avvio dell'ottava edizione registrano oltre 23mila presenze (+42% vs. 2018) con già 80 nazioni rappresentate (+25%). Obiettivi strategici: il perfezionamento dell'esperienza del pubblico e il traguardo delle 100 nazioni.

[kappafuturfestival.com](http://kappafuturfestival.com)

## Partners

### NASTRO AZZURRO

Nuovo sponsor per Movement Entertainment che stringe un accordo con la birra premium italiana più bevuta al mondo. Dario Giulitti, Marketing Manager Nastro Azzurro: *"Siamo felici di questa nuova collaborazione con i due format di musica elettronica più internazionali d'Italia dei quali condividiamo lo spirito innovativo e il dinamismo, da sempre parte dell'anima del brand"*.

### MONSTER ENERGY EUROPE

Estesa la partnership con l'energy drink del gruppo Coca-Cola che porta a Kappa FuturFestival due giovani dj della Burn Residency, percorso di crescita e accompagnamento con i più importanti artisti della scena elettronica internazionale.

### PALESTRE TORINO DAL 1964

Il più importante network privato italiano di fitness è nuovamente al fianco di Movement Entertainment. Luciano Gemello, Presidente di Palestre Torino: *"Il progetto musica, sport e cultura anche quest'anno si rinnova nella collaborazione continua tra Palestre Torino dal 1964 e Movement Entertainment in occasione del KFF 2019, un progetto vincente per la città di Torino"*.

[clever-entertainment.com/partner](http://clever-entertainment.com/partner)

## Focus On

### FLIXBUS

Al via la nuova campagna di comunicazione a bordo della compagnia di autobus a media percorrenza leader in Europa. Kappa FuturFestival sarà presente su 12 tratte che da Torino e Milano attraversano l'Europa.

## Multimedia

### BEST EUROPEAN FESTIVAL

Kappa FuturFestival figura nuovamente tra i migliori festival europei e tra i due più interessanti in Italia secondo Time Out, magazine inglese leader nei settori di arte, intrattenimento e cultura con oltre un milione di lettori al mese.

[clever-entertainment.com/press](http://clever-entertainment.com/press)


### WEB STATISTICS

Nell'ultimo mese i siti web hanno registrato 23mila visitatori unici assoluti con oltre 54mila pagine visualizzate. Al 20 marzo i fan complessivi delle pagine Instagram del gruppo sono 102mila, quelli delle pagine Facebook 345mila. Il reach della pagina Facebook di KFF è di 510mila utenti in Italia, 339mila in Spagna, 58mila nel Regno Unito e 56mila in Francia.

## Calendar

 **Independence**  
24 - 26 Aprile 2019  
Audiodrome Club

 **Movement Detroit**  
26 - 28 maggio 2019  
Michigan, USA

 **Kappa FuturFestival**  
6 - 7 luglio 2019  
Parco Dora, Torino

 **Movement Croatia**  
21 agosto 2019  
Novalja, Croatia

 **Movement Europe**  
30 ottobre - 2 novembre  
Varie sedi, Torino