

Breaking News

UNITED NATIONS OF KAPPA FUTURFESTIVAL 2019

In forte crescita le vendite che a 5 mesi dall'avvio dell'ottava edizione registrano oltre 14mila presenze (+16% vs. 2018) con già 65 nazioni rappresentate (+18%). Obiettivi strategici: il perfezionamento dell'esperienza del pubblico e il traguardo delle 100 nazioni.

clever-entertainment.com

Focus On

M.O.N.I.C.A.

Terzo anno di lavori per il progetto europeo di Ricerca e Innovazione di cui Kappa FuturFestival è sito pilota. Il progetto, finanziato dal bando Horizon 2020, vuole dimostrare come le città possano sfruttare le tecnologie Internet delle Cose (I.o.T.) per gestire suono, rumore e sicurezza in occasione di grandi eventi urbani.

monica-project.eu

KFF NEW VISUAL

Presentata il 7 febbraio l'avveniristica Musa 2019: l'animazione sound responsive in 3d offrirà uno straordinario spettacolo di video-mapping a tutti i partecipanti.

kappafuturfestival.com

THE FUTUR FEELING

L'anteprima del corto realizzato da Smiling Sisters, dedicato a KFF e Torino, è stato proiettato il 26 gennaio al cinema Massimo all'interno del palinsesto della V edizione di SeeYouSound, Festival di contaminazioni tra musica e cinema.

youtube.com/MovementMultimedia

Partners

PIONEER DJ

Rinnovata l'intesa con l'operatore globale leader di settore. Luca Desina Country Manager Italia: *"In linea con la filosofia del brand che sceglie di supportare tutta la club culture, Pioneer DJ è felice di essere, per il terzo anno consecutivo, Technical Equipment Partner di Movement Entertainment, offrendo i suoi prodotti top di gamma per i due migliori Festival dance della scena nazionale"*.

Multimedia

REVIEW 2019

Pubblicato il pamphlet di estratti dalle principali testate nazionali e internazionali dedicati alle attività 2018 in cui Città di Torino e Regione Piemonte emergono promossi in una campagna mediatica dal controvalore stimato in 3milioni di euro.

WEB STATISTICS

Nell'ultimo mese i siti web hanno registrato 18mila visitatori unici assoluti con oltre 39mila pagine visualizzate. Al 10 febbraio i fan complessivi delle pagine Facebook del gruppo sono 345mila, quelli delle pagine Instagram più di 98mila. Il documentario "The Futur Feeling" registra 16mila visualizzazioni e 35mila utenti di reach.

clever-entertainment.com/press

Calendar

 **IndepenDance**
24 Aprile 2019
Audiodrome Club,
Torino

 **Movement Detroit**
26-28 maggio 2019
Michigan, USA

 **Kappa FuturFestival**
6-7 luglio 2019
Parco Dora, Torino

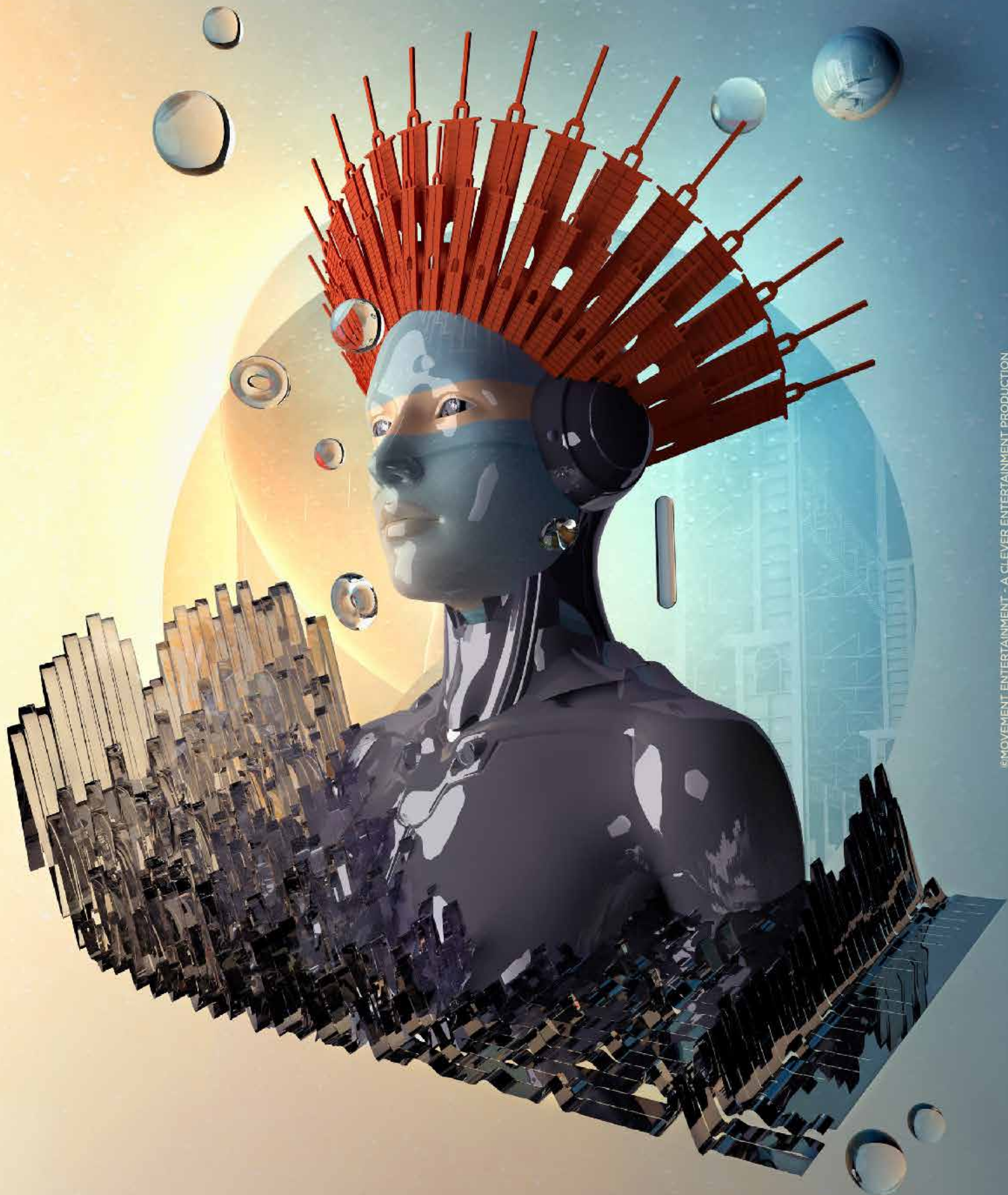
 **Movement Croatia**
21 agosto 2019
Novalja, Croatia

 **Movement Torino**
30 ottobre / 2 novembre
Lingotto Fiere, Torino

6 - 7
JULY
2019

PARCO
DORA
TORINO

 **FUTUR**
Kappa **FESTIVAL**
TORINO SUMMER MUSIC



©MOVEMENT ENTERTAINMENT - A CLEVER ENTERTAINMENT PRODUCTION

KAPPAFUTURFESTIVAL.COM