

Relazione annuale 2018

Movement Entertainment desidera condividere con i propri sostenitori i risultati dell'anno 2018 caratterizzato dal riconoscimento della Commissione europea e dal prosieguo del progetto Horizon 2020 MONICA.

Attività produttiva e culturale

L'esercizio 2018 registra la realizzazione di 5 Festival (Movement Torino 13° edizione, Kappa FuturFestival 7° edizione, Shout XL, IndepDance 4° edizione, Movement Croatia 3° edizione), 2 Cultural e 55 Clubbing episodes operati da Audiodrome live Club, totalizzando oltre 150mila ospiti nell'anno (+7%).

Rinnovata la collaborazione con alcuni dei principali istituti accademico-culturali nazionali: Fondazione CRT, Istituto Superiore Mario Boella, Museo A come Ambiente, Museo del Risparmio, Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino.

Consolidato il rapporto professionale con 19 gruppi industriali leader di cui 6 con sede in Piemonte: Autogrill, BasicNet, Campari, Coca-Cola Company, CGT-Caterpillar, FCA Group, Flixbus, GEDI Gruppo Editoriale, GL Events, GTT, Heineken, JTI, Lavazza, Monster-Energy, Pioneer DJ, Platinum Group, Reale Mutua, Sagat-Torino Airport, TicketOne, Unilever.

Movement Entertainment ha ospitato 171 artisti internazionali e offerto impiego ad oltre 1.330 collaboratori per un full-time equivalent di 50 persone.

Turismo e ricaduta economica

Movement Hospitality System® ha veicolato 16mila pernottamenti negli hotel convenzionati (+28%) e promosso oltre 14mila corse con i Mobility Partner (autobus a lunga percorrenza, bike sharing, taxi, trasporto pubblico locale).

Si stima in 30 milioni di euro l'impatto economico positivo generato sul territorio.

Innovazione

Movement Entertainment, unica società in Europa nel comparto live electronic-dance music, si è dotata della tecnologia cashless: sistema di pagamento digitale con loyalty card volto alla riduzione della circolazione del denaro contante, all'ottimizzazione dell'affidabilità gestionale ed infine, per soddisfare la principale esigenza dei propri partner istituzionali e commerciali, alla creazione della miglior piattaforma informatica d'interazione con gli utenti.

Multimedia

I media partner internazionali, ponendo Regione Piemonte e Città di Torino al centro dei loro redazionali rivolti alle produzioni Movement Entertainment, hanno contribuito alla loro promozione con una campagna mediatica dal controvalore di 3milioni di euro.

Nel 2018 i siti web hanno registrato 285mila visitatori unici per 772mila pagine visualizzate. Le pagine Facebook contano complessivamente 323mila follower (+6%) con un reach di 20,5milioni di utenti*.

* il numero di persone a cui sono stati mostrati i contenuti prodotti dalle pagine del gruppo.