

Breaking News

UNITED NATIONS OF KAPPA FUTURFESTIVAL 2019

Al via KFF19, il format avant-dance, estivo e outdoor, che registra oltre 4.5mila biglietti venduti nei primi 15 giorni (+40% vs. 2018) e già 50 nazioni rappresentate. Obiettivi dell'8° edizione: il perfezionamento dell'esperienza del pubblico sull'area di 70mila mq e il traguardo di 100 nazioni.

futurfestival.it

Focus On

CASHLESS

Movement Paycard© è già live online! L'esclusiva tecnologia cashless delle transazioni economiche consolida la propria affidabilità gestionale e si conferma piattaforma ideale per attivazioni on/off-ground dei partner.

clever-entertainment.com/cashless-system

AUDIODROME LIVE CLUB

In sviluppo l'attività produttiva del laboratorio multidisciplinare di Movement Entertainment, che gode del patrocinio istituzionale del Comune di Moncalieri e del qualificato sostegno di partner multinazionali come Nastro Azzurro e Campari.

audiodromeclub.it

THE FUTUR IS IN TORINO

L'anteprima italiana del documentario realizzato da Smiling Sisters su Kappa FuturFestival e Torino andrà in scena il 26 gennaio al cinema Massimo all'interno della V edizione di SeeYouSound, rassegna dedicata alle contaminazioni tra musica e cinema.

youtube.com/MovementMultimedia

Partners

PLATINIUM GROUP

Estesa la collaborazione con la società titolare della biglietteria dei campionati di Formula 1 e MotoGP. Francesco Di Biase Italy Chief Representative: "La partnership permetterà l'integrazione l'attività di ticketing alla piattaforma cashless migliorando sia il servizio ai consumatori sia le attivazioni business dei partner di Movement Entertainment".

MERCATO IN CORSO

Successo di pubblico per l'Happy Happening© d'inaugurazione del cantiere di Mercato Centrale Torino volto a rianimare il PalaFuksas a Porta Palazzo. Movement Entertainment ne ha curato la produzione e l'intrattenimento.

clever-entertainment.com/on-demand-productions

Multimedia

FORBES

L'edizione italiana del magazine di riferimento della comunità business intervista Maurizio Vitale a testimoniare la continua espansione del settore della musica dal vivo.

WAVES

Kappa FuturFestival guadagna la copertina del magazine bimestrale di Brüel & Kjær, azienda leader mondiale nella fornitura di strumenti di misura e gestione del suono, che conta 4.400 copie cartacee e 36.000 iscritti alla versione digitale.

clever-entertainment.com/press

WEB STATISTICS

Nell'ultimo mese i siti web hanno registrato 11mila visitatori unici assoluti con oltre 32mila pagine visualizzate. I fan complessivi delle pagine Facebook del gruppo sono 340mila al 5 dicembre. Il teaser del documentario "The Futur is in Torino" registra 9mila visualizzazioni e oltre 34mila utenti di reach.

Calendar

 **IndepenDance**
26 Aprile 2019
Audiodrome Club,
Torino

 **Movement Detroit**
25-27 maggio 2019
Michigan, USA

 **Kappa FuturFestival**
6-7 luglio 2019
Parco Dora, Torino

 **Movement Croatia**
22 agosto 2019
Novalja, Croatia

 **Movement Torino**
31 ottobre 2019
Lingotto Fiere, Torino