



Business performance Ottobre 2018

con il patrocinio di



Movement Entertainment desidera condividere con i propri sostenitori gli ottimi risultati del mese di ottobre dalla ricca programmazione che ha portato in scena tre happening principali a Lingotto Fiere, 2 legati a Movement Festival e 1 a Movement Halloween (Shout! XL), costellati da una serie di appuntamenti culturali e dance in tutta la città.

PROGRAMMA E ARTISTI

Sono 13 gli happening prodotti nel corso del mese, con 46 artisti di profilo internazionale. 50mila le presenze registrate, per un pubblico proveniente da 39 nazioni (+62% vs 2017).

HOSPITALITY

Movement Hospitality System® ha veicolato oltre 1.500 pernottamenti negli hotel cittadini, ha mobilitato 9mila persone con il trasporto pubblico urbano, oltre 3mila con Taxi Torino e quasi 2mila con Flixbus per i collegamenti extraurbani.

Si stima in 10milioni di euro la ricaduta economica positiva di Movement 2018 sul territorio.

SAFETY & SECURITY

L'implementazione delle nuove procedure di Safety & Security ha contribuito allo svolgimento ottimale delle manifestazioni.

INNOVAZIONE

Perfezionato l'utilizzo della Cashless Paycard, con l'avvio della nuova procedura di caricamento online pre-Festival.

COMUNICAZIONE E MEDIA

La partnership con i maggiori media europei ha qualificato e diffuso il messaggio culturale su 80 testate italiane e 36 internazionali.

clever-entertainment.com