



Relazione Consuntiva Movement Festival 2018

con il patrocinio di



Movement Entertainment desidera condividere con i propri sostenitori gli ottimi risultati della 13^a edizione di Movement: il festival autunnale di musica contemporanea e arti visive, patrocinato dalla Commissione Europea unitamente al cugino KFF, più partecipato d'Italia.

PROGRAMMA E AFFLUENZA

La programmazione si è estesa dal 21 settembre al 14 ottobre coinvolgendo 39 artisti in 8 diverse venue. 35mila le presenze riscontrate nel corso delle 3 settimane inaugurate dalle premiere elettroniche: *La Stampa Sound Journey* all'Aeroporto di Torino, *Superga birthday Party* e *Movement on the road*, 5 dj-set in centro città. I due Main Show @ Lingotto del 12 e 13 ottobre registrano 18mila ospiti da 37 nazioni (+54% vs. 2017).

TERRITORIO E TURISMO

Movement consolida il proprio legame con il territorio attraverso la collaborazione con le più qualificate realtà industriali con sede a Torino, 59 importanti fornitori locali, l'impiego di oltre 280 risorse umane e la stretta interazione con gli operatori turistici piemontesi. Movement Hospitality System® ha veicolato oltre 1.500 pernottamenti negli hotel cittadini, ha mobilitato oltre 1.600 ospiti con la metropolitana e circa 2.000 con Taxi Torino.

Si stima in 8 milioni di Euro la ricaduta economica positiva del Festival sul territorio.

PRESIDIO SANITARIO

Movement si è avvalso per il tredicesimo anno consecutivo del prezioso servizio medico 118 e A.S.L. Torino 2 presidio sanitario di Regione Piemonte. I progetti Neuttravel e P.I.N. hanno contribuito allo svolgimento ottimale della kermesse.

INNOVAZIONE

Movement perfeziona l'utilizzo della tecnologia cashless: il metodo di pagamento digitale con loyalty card, dotata di chip RFID, per acquistare i beni e i servizi offerti al Festival.

COMUNICAZIONE E MEDIA

La partnership con i maggiori media europei ha qualificato e diffuso il messaggio culturale su 80 testate italiane e 36 internazionali. Sono stati 56 gli operatori media accreditati al Festival. La pagina Facebook ha superato 95mila fan con un reach di 6 milioni di persone da gennaio 2018.

Movement ringrazia per il supporto

Città di Torino

Emergenza Territoriale 118, Progetto PIN A.S.L. T02 Nord, Progetto Neutrael A.S.L. T04, Arma dei Carabinieri, Guardia di Finanza, Polizia Municipale, Polizia di Stato, Vigili del Fuoco

CON IL PATROCINIO DI	Commissione Europea, Regione Piemonte, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Circoscrizione 8
CULTURE	Museo del Risparmio, Cus Torino, ESN Torino
MAIN SPONSOR	Kappa, Burn, Jägermeister
BEER	Heineken
MOBILITY	FCA Group, Sagat-Torino Airport, Flixbus, GTT, Taxi Torino
VENUE	Lingotto Fiere, BasicVillage
SOUND	Pioneer DJ
MEDIA	La Stampa, Radio DeeJay, Billboard Italia, BasicPress
INTERNATIONAL PUBLISHER	Crack, Deep House Amsterdam, DataTransmission, DJ Mag, Faze, Mixmag, Pulse Radio, Resident Advisor, XLR8R
MIXOLOGY	Snodo
HOSPITALITY	NH Lingotto, Allegrolitalia Golden Palace
CREATIVITY	Smiling Sisters
COMMUNICATION	Circulate, Jukebox, Simpol, SMCEurope
GYM	Palestre Torino
BANKING	Banca del Piemonte, Banca Reale
ACCOUNTING	Studio Ferrero, Studio Pagella
LEGAL	Consuliva, Studio Liguori&Perna, Studio Pacciani, Studio Sindico, Net Srl
TICKETING	Festicket, Platinum Group, TicketOne
LOGISTICS	CGT Edilizia
TECH SUPPLIER	Albo Sytem, All System, Amiat, Centro Plotter 2, Dada, Dublab, Engovers, Fast Event, Foretile, Glownet, ModoRent, Nuova Ibat, Pieffe, Prolux, Sicuritaly, Squillari Arti grafiche, T-Art, TCI

clever-entertainment.com