



con il patrocinio di

Relazione Consuntiva 2018



Movement Entertainment è lieta di condividere con i propri sostenitori gli straordinari risultati della 7° edizione di Kappa FuturFestival - Torino Summer Music Festival, che si conferma il format di Intrattenimento Intelligente più amato, urbano, 100% diurno; l'unica rassegna di settore in Italia a ricevere il patrocinio della Commissione Europea.

COOPERAZIONE EUROPEA

Partner del progetto Horizon2020 M.O.N.I.C.A. su invito dell'Istituto Superiore Mario Boella, coordinatore tecnico del progetto, KFF è tra i siti prescelti per la sperimentazione di wearable technologies - Internet of Things.

PROGRAMMA E AFFLUENZA

KFF si è svolto in 2 giornate dalle 12.00 alle 24.00, su 4 palchi, coinvolgendo 65 artisti tra i più noti della scena internazionale; in palinsesto 24 musicisti italiani, di cui 13 torinesi.

50mila i partecipanti, di cui il 35% dall'estero (+36%), 87 le nazioni presenti (+40%), nuovo record di settore.

ECONOMIA E TERRITORIO

KFF ha operato a proprie spese il collaudo dell'area nord del Lotto Vitali di Parco Dora, sede del 4° stage, lo sfalcio dell'erba, la pulizia preliminare e consuntiva dell'area, i ripristini tecnici e la sostituzione straordinaria delle griglie contenitive. KFF dota il Parco di 3 bagni chimici a beneficio dei residenti per 3 mesi e si è fatto carico dell'indagine fitostatica.

KFF consolida il profondo legame con il Territorio collaborando con fornitori prevalentemente regionali, impiegando oltre 850 risorse umane ed interagendo con gli operatori turistici locali. 15mila (+18%) i relativi pernottamenti nelle strutture ricettive cittadine.

Si stima in €15 milioni la ricaduta economica del Festival sul territorio.

MOBILITA' E SOSTENIBILITA'

La rinnovata partnership con Sagat ha prodotto oltre 5.500 (+95%) transiti dall'Aeroporto di Torino-Caselle. Flixbus ha ampliato il programma di mobilità extraurbana. La duratura collaborazione con GTT consolidato il programma di mobilità urbana.

KFF ha rilanciato la collaborazione con TaxiTorino che ha registrato oltre 8.500 corse (+20%).

Riproposta la fortunata campagna di educazione ambientale TRASHed realizzata con Global Inheritance, fondazione no profit di Los Angeles, destinata all'ottimale smaltimento differenziato.

INNOVAZIONE

Perfezionato l'utilizzo della tecnologia cashless: il sistema di contabilità digitale delle 220mila transazioni economiche per l'acquisto di tutti i beni e servizi, ne migliora la gestione, riduce il denaro contante e consente una straordinaria interazione tra sponsor e target di riferimento.

COMUNICAZIONE E MEDIA

Dal 2 gennaio al 12 luglio il sito di KFF raggiunge 168mila utenti unici da 163 paesi per 579.431 visualizzazioni di pagina. La pagina Facebook registra 1 milione di visualizzazioni e 16mila nuovi fan, per un totale di 140mila per lo più da Italia, Messico, Regno Unito, Spagna, Francia e Brasile. La copertura della pagina è di 9 milioni di utenti, mezzo milione le persone che hanno seguito la diretta streaming del Festival su Facebook.

KFF ringrazia per il supporto

Sindaca e Città di Torino

Emergenza Territoriale 118, Progetto PIN A.S.L. T02 Nord, Progetto Neutavel A.S.L. T04, Arma dei Carabinieri, Guardia di Finanza, Polizia Municipale, Polizia di Stato, Vigili del Fuoco, Comitato Ingest

CON IL PATROCINIO DI	Commissione Europea, Regione Piemonte, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Circoscrizione 4 e 5
CON IL CONTRIBUTO DI	Fondazione CRT
CULTURE	Global Inheritance, Museo Ambiente, Museo del Risparmio, Istituto Boella
TITLE	Kappa
MAIN SPONSOR	Burn, Jägermeister
BEER	Heineken
COFFEE	Lavazza
ICE-CREAM	Algida
MOBILITY	Sagat-Torino Airport, Flixbus, GTT, Taxi Torino, O-Bike
FOOD	Cascina Capello, EDIT, Tacos Locos
SOUND	Pioneer DJ
MEDIA	La Stampa, Radio DeeJay, Billboard, BasicPress
INTERNATIONAL PUBLISHER	Be-at.TV, Crack, Deep House Amsterdam, DataTransmission, DJ Mag, Faze, Mixmag, Pulse Radio, Resident Advisor, Trax, Wu Magazine, Zero, XLR8R
MIXOLOGY	BarCavour Del Cambio, EDIT Cocktail Bar
CREATIVITY	Smiling Sisters
COMMUNICATION	Circulate, Jukebox, Simpol, SMCEurope
GYM	Palestre Torino
BANKING	Banca del Piemonte, Banca Reale
ACCOUNTING	Studio Ferrero, Studio Pagella
LEGAL	Consuliva, Studio Liguori&Perna, Studio Pacciani, Studio Sindico, Net Srl
TICKETING	Festicket, Platinum Group, TicketOne
LOGISTICS	CGT Edilizia
TECH SUPPLIER	Albo Sytem, All System, Amiat, Centro Plotter 2, Dada, Engovers, Exporent Group, ForeDile, GlowNet, Imput Level Group, ModoRent, Nuova Ibat, Nuova Splendor, Pieffe, Prolux, Sicuritaly, Squillari Arti grafiche, T-Art, TCI, Toi-Toi

clever-entertainment.com

MovementEntertainment
CLEVER-ENTERTAINMENT

ASSOCIAZIONE //////////
CULTURALE //////////
SUONI E COLORI //////////

MOVEMENT
TORINO
MUSIC FESTIVAL

FUTUR
KAPPA
FESTIVAL
TORINO SUMMER MUSIC

ONENIGHTEVENT

INDEPEN
DANCE

AUDIODROME
LIVE CLUB