

Breaking News

KAPPA FUTURFESTIVAL 2018

Al via la nuova edizione di KFF che registra 8.500 presenze in poco più di un mese di vendite (+70% vs. 2017). Crescono le formule weekend e gli ospiti provenienti dall'estero (54 le nazioni attualmente rappresentate). In fase di perfezionamento l'allestimento del quarto palco, con l'obiettivo di collaudare la parte nord di Parco Dora per una superficie totale di 70mila mq.

kappafuturfestival.com

Partner

KAPPA PEOPLE ON THE MOVE

Rinnovata la sponsorizzazione con il Gruppo BasicNet, leader mondiale nel comparto fashion che con il marchio Kappa sarà al fianco di Movement Entertainment per i prossimi 6 anni. Alessandro Boglione, Amministratore Delegato di BasicItalia: *"L'accordo segna la più longeva sponsorship mai siglata dal Gruppo BasicNet, riponiamo profonda fiducia in questa società di cui condividiamo i valori e che si sta distinguendo come leader nel settore dell'intrattenimento live-music europeo"*.

PLATINIUM GROUP

Perfezionato un innovativo accordo con PG, la società titolare della biglietteria dei campionati Formula 1 e MotoGP. Francesco Di Biase, Italy Chief Representative: *"Siamo molto orgogliosi della partnership siglata con Movement Entertainment, una realtà italiana di respiro internazionale e con grande voglia di espandersi"*.

ALLEGROITALIA

Esteso l'accordo di collaborazione con uno dei più importanti attori del settore hôtellerie. Valeria Condorelli, Head of Sales & Marketing: *"Siamo felici di collaborare con Movement! Una Partnership volta all'accoglienza di artisti nazionali e internazionali per far vivere sempre di più l'arte e l'allegria in Allegroitalia Torino Golden Palace"*.

clever-entertainment.com/partner

Focus On

NUOVO SITO PER KFF

Online il nuovo sito di Kappa FuturFestival curato da RW Comunicazione, agenzia piemontese che collabora con numerosi attori del territorio del calibro di Ferrero.

kappafuturfestival.com

RESTYLING DI AUDIODROME LIVE CLUB

Lo storico club di Moncalieri è stato sottoposto ad un profondo rinnovamento per garantirne la piena osservanza delle norme di legge e standard di qualità di livello europeo.

audiodromeclub.it

Multimedia

WEB STATISTICS

Nell'ultimo mese i siti web hanno registrato 18mila visitatori unici assoluti con oltre 40mila pagine visualizzate. I fan complessivi delle pagine Facebook del gruppo sono 289.840 all'11 febbraio. L'Aftermovie di Movement Festival registra oltre 25mila visualizzazioni e 65mila utenti di reach.

Program



INDEPENDANCE

24 aprile 2018
Audiodrome, Torino



MOVEMENT DETROIT

26 - 28 maggio 2018
Detroit, USA



KAPPA FUTURFESTIVAL

7 - 8 luglio 2018
Parco Dora, Torino



MOVEMENT CROATIA

23 agosto 2018
Pag, Croazia



MOVEMENT TORINO

12 - 13 ottobre 2018
Lingotto Fiere, Torino